

**TRINET**  
**GROUP**

## Миндубаев Рамазан



- Руководитель команды поискового маркетинга
- Автор сервиса iSemantic.ru и 4ecker.ru
- Блог - Mindubaev.com
- Автор книги – «Светлая сторона продвижения сайтов»
- Преподаватель курсов в «RichMarketing»

**SONY**



**INTERSTEP**



# Эффективное продвижение деловых событий в сети интернет

# 4 ключевых этапа

# Целевая аудитория

Возраст

60+

45

30

15

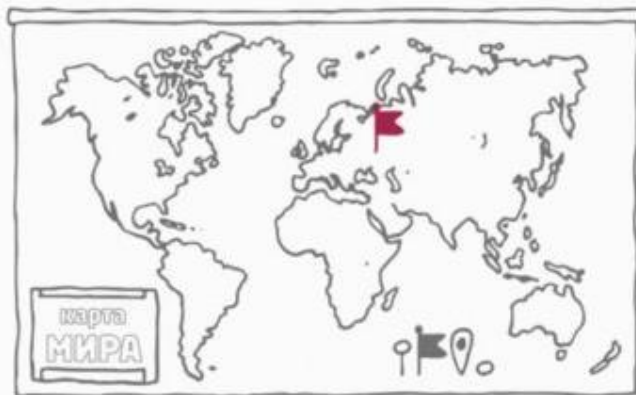
0



Ж

М

География



Финансовые  
возможности



Социальный  
статус

**SEO-тренды 2018: все, что вы хотели спросить у Яндекс и Google**

**Модераторы:**  
Квачёв Тимофей (TRINET.Group)  
**Спикеры:**  
Першина Елена (Яндекс), Пилипчук Валентин (Google)

**Agile практики в разработке продуктов**

**Модераторы:**  
Колосов Павел (Agile in)  
**Спикеры:**  
Комаров Игорь (DPROMO), Иванов Анатолий (ЭдСервер), Астахов Антон (Mello), Колосов Павел (Agile in)

**People first: корпоративная культура как фактор успеха IT-компаний**

**Модераторы:**  
Панфилов Максим (Ratio)  
**Спикеры:**  
Михеенков Никита (Nimax Digital Agency), Катков Максим (Риалвеб), Панфилов Максим (Ratio), Угулава Тимур (Группа компаний "МедиаСфера")

**Mobile: больше, чем must have**

**Модераторы:**  
Ерина Екатерина (SPECIA)  
**Спикеры:**  
Максимов Дмитрий (МедиаСфера), Куценко Саша (Aidem), Зеленко Нина (Агентство цифровых коммуникаций Molinos.Ru), Григорян Александр (Улей), Голуб Павел (arcsinus)

**Мастер-класс: Блокчейн изнутри**

**Спикеры:**  
Лукашкин Сергей (Банк ВТБ)



**Иванова Тanya**  
HELLO, BLOGGER



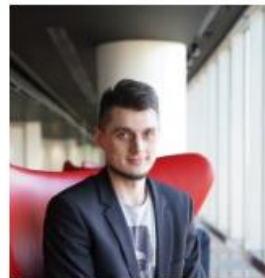
**Калашников Михаил**  
FunCubator



**Северинov Руслан**  
Додо пицца



**Колодин Дмитрий**  
PornHub



**Паранько Сергей**  
Ведомости



**Першина Елена**  
Яндекс



**Пилипчук Валентин**  
Google



**Воробьев Кирилл**  
Viber



**Стукалов Сергей**  
Билайн Россия



# Информационные партнеры

Медиа-партнер



Самый полезный друг



Генеральный Интернет-партнер



Генеральный информационный партнер



Федеральный информационный партнер



Индустриальный партнер



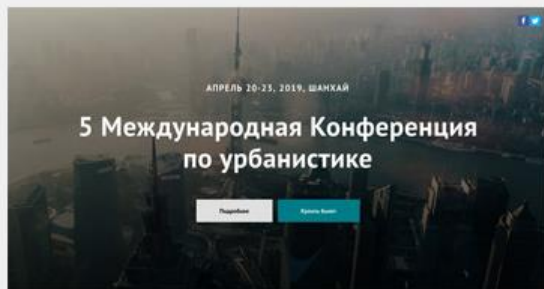
HR-партнер





# Что нужно для привлечения аудитории

# 1. Площадки



Крупнейшее международное событие, отмечающее на вызовы развития глобальных мегаполисов. Конференция проводится с 2005 года.

5 Международная Конференция по урбанистике объединит представителей городских администраций Китая и мира, архитекторов, градостроителей,

Адм.  
№300 Вулкан,  
Пискаревский пр.,  
Санкт-Петербург

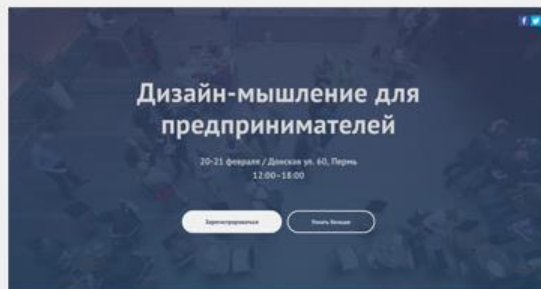
Оформить участие

## Конференция

Расскажите о приближающемся событии. Описание мероприятия, расписание, выступления спикеров, запись на мероприятие.

Выбрать

Посмотреть



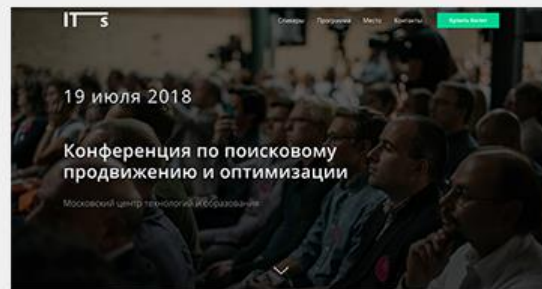
Дизайн-мышление – это фундамент по-настоящему инновационной компании и важнейшее деловое качество ее лидера. Принципы дизайн-мышления можно применять в самых

## Мероприятие

Подробная информация о мероприятии: описание, программа, презентация спикеров, отзывы, цена, регистрация и контакты.

Выбрать

Посмотреть



## О конференции



## Бизнес конференция

Универсальный шаблон конференции со спикерами, программой и фото галереей

Выбрать

Посмотреть



# Прием оплаты с помощью TimePad

Выберите тип билетов:

Тип билета	Цена	Кол-во
Входной билет	бесплатно	- 1 +
Вы выбрали 1 билет		

Продажа билетов через TimePad

E-mail \*

Фамилия \*

Имя \*

Хочу получать рекомендации интересных событий от TimePad

Я подтверждаю свое согласие с условиями [Пользовательского соглашения](#) и [Договором оказания услуг по организации мероприятия и политикой возвратов](#) \*

Участвовать в благотворительной программе

[Подробнее](#)

Зарегистрироваться

## Комиссия Timepad

1%

При объеме продаж  
более 3 млн руб  
в месяц

2%

При объеме продаж  
от 300 тыс до 3 млн  
руб в месяц

3%

При объеме продаж  
менее 300 тыс руб  
в месяц



The image shows a screenshot of a VK group page for 'СПИК 2018'. The page features a blue header with the VK logo, a search bar, and navigation icons. The main banner displays the event title 'СПИК 2018' and dates '24-25 МАЯ' against a background of a stylized orange and yellow map of Russia. Below the banner, there is a profile section with a 'Купить' (Buy) button and a 'Подписаться' (Subscribe) button. The 'Информация' (Information) section contains a list of bullet points describing the event and a link to the event page. On the right side, there are options to write a message, turn on notifications, and share the page.

**СПИК 2018**  
24-25 МАЯ

СПИК 2018  
Это было круто 🔥

Купить Подписаться

**Информация**

☰ СПИК - это:

- Самая крупная и ожидаемая интернет-конференция Северо-Запада;
- 2 дня живого, продуктивного общения, обмена опытом и знаниями;
- 5 потоков выступлений;

[Показать полностью...](#)

<https://clck.ru/CJGVE>

Написать сообщение  
Время ответа – 15 минут

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Ещё

Подписаны 38 друзей

# Страница в FB



The image shows a screenshot of a Facebook page for the event 'СПИК' (SPIC). The page header includes the Facebook logo, a search bar with 'СПИК', and navigation links for 'Рамазан', 'Главная', and 'Создать'. The main content area features a large photo of a woman in a red dress presenting on a stage with a large screen displaying logos and a speaker. Below the photo are interaction buttons: 'Нравится', 'Подписаться', 'Поделиться', and '...'. A 'Новая публикация' section is visible, with a prompt to 'Напишите публикацию...' and options for 'Фото/видео', 'Отметить др...', and 'Отметить по...'. A 'Фото' section shows a photo of a large audience. On the right side, there is a 'РЕГИСТРАЦИЯ' button and a 'Сообщение' button. Below the photo, there is a section titled 'ИНФОРМАЦИЯ СПИК' with the text: 'СПИК - самая масштабная ...' and 'СПИК - это:'. Below this, there is a list of bullet points: '• Самая крупная и ожидаемая интернет-конференция Северо-Запада;' and '• 2 дня живого, продуктивн...'. The page footer includes a 'Создать Страницу' button.

СПИК  
@spicrb

Главная

Информация  
Фото  
Видео  
Мероприятия  
Публикации  
Заметки  
Сообщество  
Информация и реклама

Создать Страницу

Нравится Подписаться Поделиться ...

Регистрация Сообщение

Новая публикация

Напишите публикацию...

Фото/видео Отметить др... Отметить по...

Фото

ИНФОРМАЦИЯ СПИК

СПИК - самая масштабная ...

СПИК - это:

- Самая крупная и ожидаемая интернет-конференция Северо-Запада;
- 2 дня живого, продуктивн...

Еще

# 2. Контент

# Знакомство со спикерами и докладами



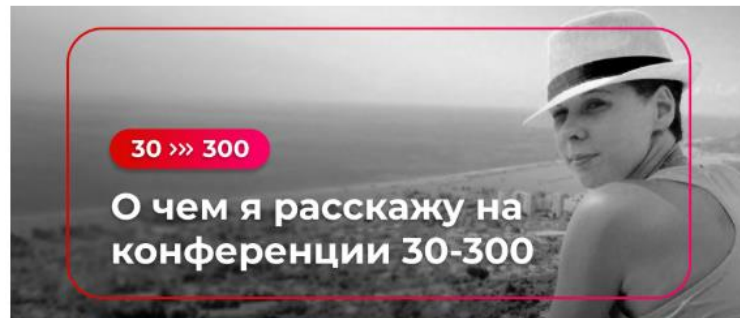
Лидогенерация с сайтов в реальный бизнес: пошаговая инструкция для старта с примерами из жизни.



Всем привет!

Меня зовут Миндубаев Рамазан, некоторые знают меня как спикера конференция BDD, SEO Conference, СПИК, RIW, РИФ+КИБ, AdvDays и т.д.

Другие возможно знают меня как:

- руководителя отдела SEO в TRINET.Group (ТОП 1 SEO компания в СПб);
- ведущего курсов по лидгену в школе RichMarketing, где я довожу участников за руку до результата с помощью ежемесячных поддерживающих оффлайн встреч;
- автора сервиса для анализа запросов [isemantic.ru](#) и сервиса мониторинга изменений [4esker.ru](#);
- автора книги «Светлая сторона продвижения сайтов».
- руководителя команды по созданию сети PBN, дорвеев и проектов под лидген.



 [Я не хочу читать письмо, мне достаточно заголовка!](#)  
[Забронируйте мне место прямо сейчас!](#) → 

## Приветствую всех вебмастеров!

Буквально 30 сентября я получила письмо-приглашение на конференцию 30-300 от Александра Букреева. И, прочитав его, я приняла волевое решение выступить в Самаре для вас!

Я нагло напросилась в спикеры к организаторам и они не отказали =)

Меня зовут Евгения Павельева, некоторые знают меня как Сразу и называют так же. Мне нравится :) Я начала свой путь от создателя говно-сайтов под названием "Визитка" до опытного веб-мастера, владеющего десятками сайтов. В моей карьере я была и тестировщиком сайтов, и копирайтером, и контент-менеджером, и проект-менеджером.



# Конкурсы для аудитории спикера



**Тимофей Квачёв** сейчас 😊 под впечатлением с Олегом Шестаковым и еще 6 в ВДНХ.

22 ноября в 9:15 · Москва · 🌐



23 ноября на RIW2018 делаем для вас супер секцию:

"SEO - новая реальность 2018/2019"

Ждем всех в Pink Hall 13:30

(под катом, в конце поста я оставил для вас бонус)

RIW это крупнейшее событие в отрасли.

На конференции вы услышите доклады ключевых фигур из мира ИТ-бизнеса:

И так, обещанные бонусы:

Сегодня я разыграю 4! билета на RIW2018 в статусе (Проф. участник RIW)

Как получить билет бесплатно?

Среди первых 12 человек сделавших репост, я рандомно выберу 4-х счастливых и вышлю промокод

Что делать?

1. Делаем репост
2. Пишем мне в ЛС
3. Получаем промокод (есть только 4 шт.)

жми репост, удача на твоей стороне)

## Скидки



Конференция iFresh

вчера в 14:57



⚡ Напоминаем: сегодня и завтра еще можно успеть отхватить билет со скидкой 25% по промокоду DICH <https://clck.ru/EmmAj>

Кстати, этот баннер для нас сделали партнеры - ребята из Мастерской! Они уже 10 лет специализируются на разработке корпоративного и FMCG-брендинга, графического дизайна и инфографики. А сейчас активно развивают такие направления, как видеопродакш и веб-баннеры. И анимированные могут, как этот.

[Показать полностью...](#)





СПИК 2018 запись закреплена  
19 июл в 16:46

Хорошие новости для всех! 🎉

Теперь смотреть подкасты еще удобнее: все доклады в одном окне, можно отфильтровать их по секциям, названиям и спикерам.

🔥 А главное - если вы пропустили СПИК 2018, вы можете купить видеоматериалы и все навестать! Выберите самые актуальные выступления или купите полный пакет.

Как получить доступ к подкастам:

⚡ Авторизуйтесь в системе ConferenceCast через соцсети/RUNET-ID - кнопка "Вход" - <http://2018.sp-ic.ru/podcasts/>.

⚡ Добавьте пакет видео в корзину и нажмите кнопку "Оплатить".

Если вы - участник СПИК 2018, ищите на почте письмо с 100%-промокодом и введите его в поле "Скидка".

⚡ Готово! Теперь записи с вами навсегда :)

60 часов полезной информации, бомбических кейсов и искрометных digital-шуток здесь: <http://2018.sp-ic.ru/podcasts/>

#spic #спик2018 #спик #spic2018 #digital



СПИК 2018  
19 июн в 15:26

😂 Sheep happens

🙏 В идеальном мире организаторов СПИКа вы уже неделю как наслаждаетесь просмотром подкастов выступлений. Послушали доклады, на которые не смогли попасть, пересмотрели особо понравившиеся, обозначили для себя десяток идей для внедрения и парочку подкастов еще отложили на потом.

🙏 В неидеальном мире, как мы знаем, sheep happens, и наслаждаться подкастами вы сможете только на следующей неделе. Просим нас понять и простить. 🙏

Как только все будет готово, мы вам сразу же сообщим ❤️



# Бейджи



**Артур Латыпов** 😊 настроен оптимистично.

15 ноября в 11:43 · 🌐



Коллеги, друзья поставьте лайк, сделайте репост, напишите коммент! Буду благодарен!

Приглашаю на мероприятие DIGITAL КВАРТИРНИК! Много отличной информации, инсайды, общение от специалистов отрасли. Наш главный плюс - неформальное общение, возможность стать своим в тусовке! Ссылка на мероприятие в первом комментарии.

При покупке 3 и более билетов, специальные условия, которых нет в паблике. Пишите мне или [Ирина Нарижная \(Irina Narizhnaya\)](#)

Цикл продвижения проекта от старта до  
результата

НА DIGITALКВАРТИРНИК2.0



Артур  
Латыпов

**5 декабря 2018**

с 10:00 до 19:00

📍 г. Москва Дмитровское шоссе 27, к. 1

👍❤️ Константин Солодянников, Юрий Софин и ещё 64 · Комментарии: 7 · Репосты: 11

👍 Нравится

💬 Комментарий

🔄 Поделиться

# 3. Аудитория

# Целевая аудитория для РК



# 4 типа ЦА для работы

# Тип 1. Горячая



# Подписчики спикера



**Яр Громов**  
4 984 друга

✓ Друзья



**Тимофей Квачёв**  
2 752 друга

✓ Друзья



**Диля Камашева**  
31 общий друг

✓ Друзья



**Константин Солодянников**  
1 190 друзей

✓ Друзья



**Стас Поломарь**  
1 835 друзей

✓ Друзья



**Игорь Рудник**  
3 589 друзей

✓ Друзья



**Дмитрий Петренко**  
2 316 друзей

✓ Друзья



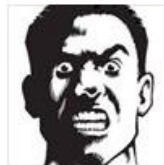
**Екатерина Силlyтина**  
451 друг

✓ Друзья



**Олег Шестаков**  
3 729 друзей

✓ Друзья



**DrMax Seo**  
831 друг

✓ Друзья

# Аудитория прошлых конференций





СПИК 2018 ✓

Это было круто 🔥

Купить

Подписаться

## Информация



СПИК - это:

- Самая крупная и ожидаемая интернет-конференция Северо-Запада;
- 2 дня живого, продуктивного общения, обмена опытом и знаниями;
- 5 потоков выступлений;

[Показать полностью...](#)



<https://clck.ru/CJGVE>



Написать сообщение

Время ответа – 15 минут



Включить уведомления



Рассказать друзьям



Ещё

Подписаны 38 друзей



СПИК 2018 запись закреплена

19 июл в 16:46

Хорошие новости для всех! 🎉

Теперь смотреть подкасты еще удобнее: все доклады в одном окне, можно отфильтровать их по секциям, названиям и спикерам.

👉 А главное - если вы пропустили СПИК 2018, вы можете купить видеоматериалы и все наверстать! Выберите самые актуальные выступления или купите полный пакет.

Как получить доступ к подкастам:

⚡ Авторизуйтесь в системе ConferenceCast через соцсети/RUNET-ID - кнопка

Подписчики 2866



Таня



Мансур



Антон



Надежда



Александр



Руслан

# Тип 2. Теплая



# Читают вашу рассылку



# Знакомы с компанией спикера



# Тип 3. Холодная



# Аудитория схожих спикеров



# Аудитория схожих конференций



# Аудитория релевантных сообществ



**Университет интернет-профессий Нетология**

Дополнительное образование

59 073 подписчика

Подписаться



**SEOnews.ru** ✓

Интернет-СМИ

29 708 подписчиков



**Searchengines.ru**

Сайты

16 408 подписчиков





# Аудитория инфо партнеров

Медиа-партнер



Самый полезный друг



Генеральный Интернет-партнер



Генеральный информационный партнер



Федеральный информационный партнер



Индустриальный партнер



HR-партнер

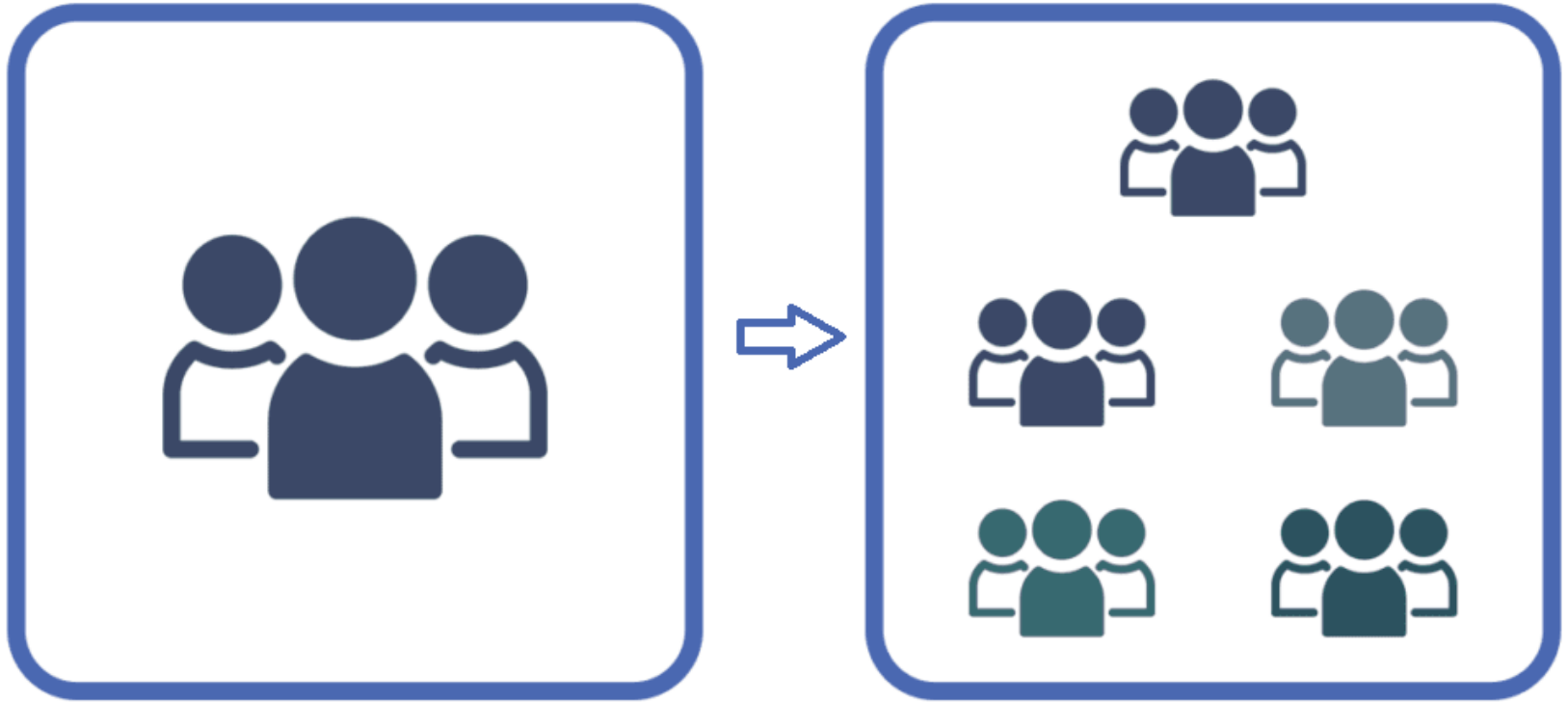


# Тип 4. Промерзлая

Ни чего не слышали



# Look-a-like аудитория



# ТОП10

# инструментов привлечения



# Инструмент 1.

## Сообщение от экспертов

# Пост в личном профиле FB/VK/Insta



**Рамазан Миндубаев**

3 октября · 🌐 ▼

Хей, 6 октября, уже в эту субботу выступаю в Москве на конференции "День интернет рекламы".

Расскажу про 10 фишек в SEO, которые позволят увеличить ваш трафик, CTR на выдаче, захватить регионы, удалить 90% дублей в 1 команду и т.д.

Больше спикеров и программа тут: <http://msk.advdays.ru/speakers/>

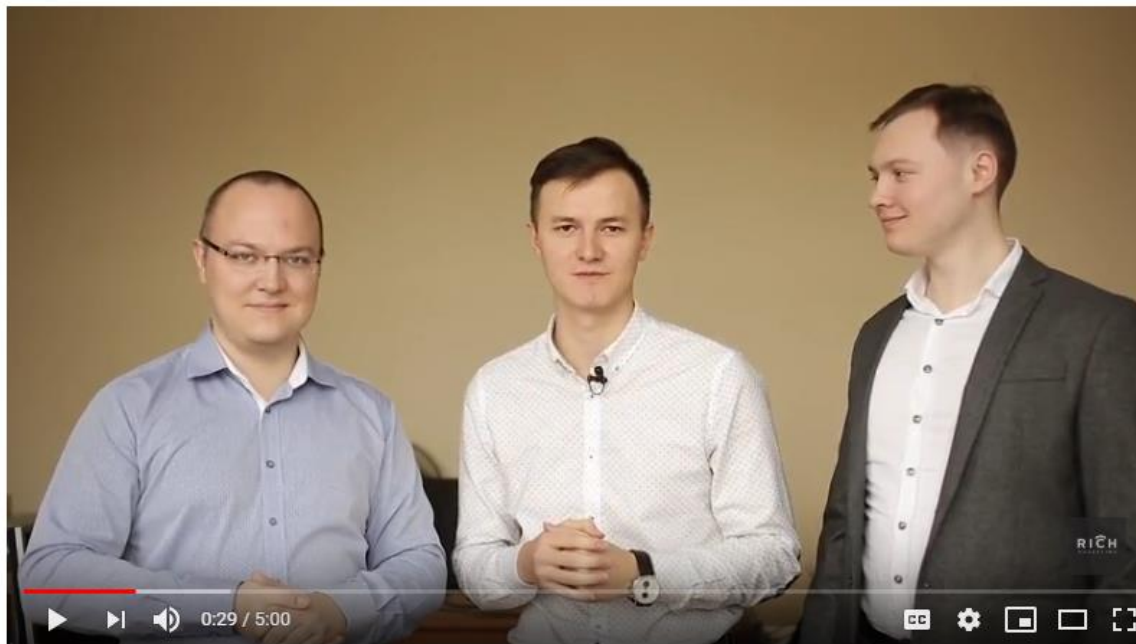
Промик на скидку от меня: Mindubaev20

В SEO секции выступают также [Артур Латыпов \(Artur Latypov\)](#), [Олег Сахно](#), [Михаил Беляев](#). По контексту будет жечь [Константин Найчуков \(Konstantin Naychukov\)](#).



Промо-код (!)  
Конкурс (!)

# Видео приглашение на YouTube



Приглашение на практический SEO курс

293 views

👍 2    🗨️ 0    ➦ SHARE    ⌵ SAVE    ⋮

## Тимофей Квачев, TRINET.GROUP: «Единственный мотиватор – это вызов. Смогу ли я? Да, смогу»

Котики продолжают публиковать серию интервью с лучшими представителями отечественного диджитал

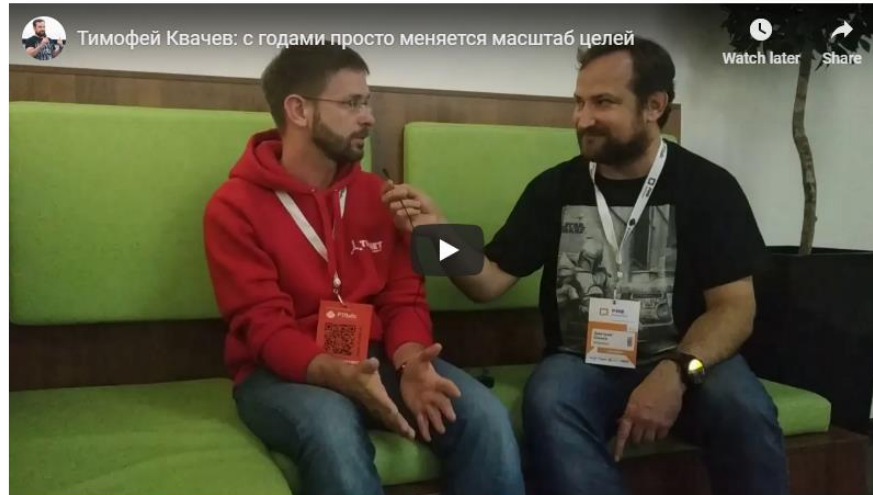
Управление бизнесом

29.10.18

1 Comments

Дмитрий Шахов

187



Блог спикера (!)

### О TRINET и своей роли в компании

— Друзья, у нас следующее интервью. На связи Тимофей Квачев, TRINET.GROUP, Санкт-Петербург.

# Пост в корп. аккаунте / сайте



TRINET.Group интернет-агентство

9 июн в 18:17



9-11 августа в Калининграде пройдет ежегодная конференция Baltic Digital Days 2018.

С докладами выступят эксперты из #ИвашенкоиНизамов, #SEOCRM, #Муравейник, #TRINETGroup, #Semantistru, #SEOIntellect, #SEOPulttv, #Callibri, #ARTOXmedia, #SERanking и многие другие.

За 3 дня вы получите:

- практические рекомендации от специалистов в неформальной обстановке

Показать полностью...



**Я ВЫСТУПАЮ**  
**НА BALTIC DIGITAL DAYS**  
Конференция по интернет-маркетингу  
9-11 августа, г. Калининград  
[balticdigitaldays.ru](http://balticdigitaldays.ru)

# Инструмент 2. E-mail рассылка

# Участники предыдущих мероприятий

	A	B	C	D	E
1	E-Mail	Имя	Фамилия	Пол	Дата рожд
2	<a href="mailto:alex@bk.ru">alex@bk.ru</a>	Александр	Владимирович	Мужской	воскресенье, апреля 06, 1980
3	<a href="mailto:adelina_m@mail.ru">adelina_m@mail.ru</a>	Яночка	Вылегжанина	Женский	среда, июня 21, 1995
4	<a href="mailto:sergei73@mail.ru">sergei73@mail.ru</a>	Sergei	Gaev	Мужской	вторник, ноября 30, 1982
5	<a href="mailto:danaya_20@mail.ru">danaya_20@mail.ru</a>	Аня	Коваль	Женский	пятница, августа 17, 1990
6	<a href="mailto:hodyuni@mail.ru">hodyuni@mail.ru</a>	Senka	Khodyunia	Мужской	среда, апреля 04, 1990
7	<a href="mailto:minibaeva-19@mail.ru">minibaeva-19@mail.ru</a>	Зульфия	Минибаева	Женский	суббота, июня 08, 1974
8	<a href="mailto:vorono@mail.ru">vorono@mail.ru</a>	юрий	вороной	Мужской	суббота, октября 20, 1984
9	<a href="mailto:ania27@mail.ru">ania27@mail.ru</a>	Anya	Shilovskaya	Женский	понедельник, августа 01, 1988
10	<a href="mailto:s.s.vavilo@mail.ru">s.s.vavilo@mail.ru</a>	Светлана	Вавилова	Женский	пятница, февраля 13, 1987
11	<a href="mailto:koc_29@mail.ru">koc_29@mail.ru</a>	Константин	Калинко	Мужской	вторник, июня 29, 1993
12	<a href="mailto:vaz0408@mail.ru">vaz0408@mail.ru</a>	Александр	Чебурей	Мужской	четверг, августа 04, 1983
13	<a href="mailto:vidny@mail.ru">vidny@mail.ru</a>	Виталий	Видный	Мужской	воскресенье, марта 08, 1987
14	<a href="mailto:stilba@mail.ru">stilba@mail.ru</a>	Мария	Стильба	Женский	понедельник, июля 06, 1981
15	<a href="mailto:prokopeva@mail.ru">prokopeva@mail.ru</a>	Татьяна	Прокопьева	Женский	четверг, мая 24, 1956
16	<a href="mailto:tk-2014@mail.ru">tk-2014@mail.ru</a>	Тюменский	Кампус	Мужской	четверг, июля 02, 1987
17	<a href="mailto:neustroeva_ma@mail.ru">neustroeva_ma@mail.ru</a>	Неизвестно	Неизвестно	Женский	воскресенье, января 20, 1991
18	<a href="mailto:lig.11@mail.ru">lig.11@mail.ru</a>	Инна	Любимцева	Женский	понедельник, февраля 11, 1980
19	<a href="mailto:sedoy72rus@mail.ru">sedoy72rus@mail.ru</a>	Александр	Кудрявцев	Мужской	понедельник, февраля 10, 1986
20	<a href="mailto:nerobova_23@mail.ru">nerobova_23@mail.ru</a>	Олеся	Неробова	Женский	понедельник, августа 23, 1993



# Сервисы e-mail рассылки



SendPulse





# Напоминание спикеру

Вы — докладчик Санкт-Петербургской интернет-конференции **СПИК 2017**.

Конференция пройдет 29–30 мая 2017 года в конференц-центре гостиницы «Прибалтийская Park Inn» (ул. Кораблестроителей, д.14 [9](#)).

Пожалуйста, внимательно изучите **программу СПИК** и найдите в ней секцию, в которой вы выступаете.

Спланируйте день с учетом времени вашего выступления. Приезжайте на площадку минимум за 30 минут до начала вашей секции (регистрация будет работать 29 мая с 9:00 до 18:00 и 30 мая с 10:00 до 18:00).

[Памятка докладчика](#)

[Памятка модератора](#)

## ЗОВИТЕ КОЛЛЕГ И ДРУЗЕЙ

Вам, как докладчику конференции, предоставляется 2 промо-кода на бесплатное участие в СПИК 2017:

0s96551u43yj

0qb4511z4WmK

Данные промокоды запрещено публиковать в открытом доступе. Пожалуйста, передайте промокод лично потенциальному участнику.

Дополнительно предоставляем скидку в 20% по промо-коду:

**SPIC17\_MINDUBAEV20**

Этот промокод можно публиковать в открытом доступе и рассылать коллегам и клиентам.

# Анонс мероприятия

## Календарь интернет-событий

 TRINET  mail@trinet.ru  
Вам:  Рамазан Миндубаев ^

10.05.17 в 14:10



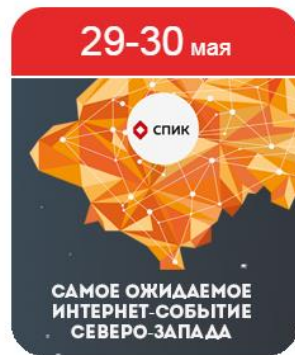
Календарь интернет-событий

10 мая 2017



[www.trinet.ru](http://www.trinet.ru)

Вы получили эту рассылку, так как подписаны на новости или участвовали в мероприятиях группы компаний TRINET. Приглашаем вас принять участие в следующих событиях интернет-отрасли.



### Санкт-Петербургская интернет-конференция 2017

Санкт-Петербург

Пойду!

Успейте принять участие в [СПИК](#) – самой ожидаемой конференции Северо-Запада!

Кто хоть раз был на СПИК, знает – это событие нельзя пропустить.  
3000 участников, 2 дня и 5 потоков докладов, нетворкинг и обмен опытом.

# Программа мероприятия

Продолжаем рассказывать, какие секции нельзя пропустить на СПИК!

## AGILE-МАРКЕТИНГ В DIGITAL. ПРИМЕНИМОСТЬ К ВЕБ-РАЗРАБОТКЕ И SEO

### Ведущие:



Владимир Завертайлов

студия интернет-решений  
Сибириск



Алексей Самойлов

KINETICA conversion agency

Чем agile помогает заказчикам сайтов и почему без него не обойтись при проведении performance-кампаний. Как agile marketing backlog связывает такие разные процессы веб- и SEO-продакшенов в одно окно для клиента.



Елена  
Огородникова  
*Nimax*



Иннокентий  
Нестеренко  
*Topright*



Дмитрий  
Еремеев  
*KINETICA*

# Знакомство со спикерами

На Санкт-Петербургскую интернет-конференцию приходят не только за контентом. Представьте, сколько новых партнеров и клиентов вы можете найти среди 3000 других участников! Мы сделали все, чтобы вы нашли друг друга.

## **БИЗНЕС-КВЕСТ «СВЯЗИ»**

Целая секция для поиска полезных контактов!

### **✓ Кто проводит:**

Надежда Мельцова, директор по продажам ЁРД. Тренер-практик с коммерческим уклоном, эксперт всероссийского сообщества Call Center Guru.



*Надежда Мельцова,  
бизнес-тренер*



## Search Engine Education

---

**Привет!**

Уже завтра 23 октября с 12:00 до 13:00 по Мск пройдет бесплатный вебинар «Бюджетирование в SEO» с Алексеем Чекушиным! Не пропустите ;)

**План вебинара:**

- Какие есть основные составляющие SEO и сколько они стоят?
- Что нужно вашему сайту и в каком объеме?
- Полная стоимость SEO — считаем все прямые и косвенные составляющие.
- Как оценить вложения? Связь бюджета на SEO и финансового результата.

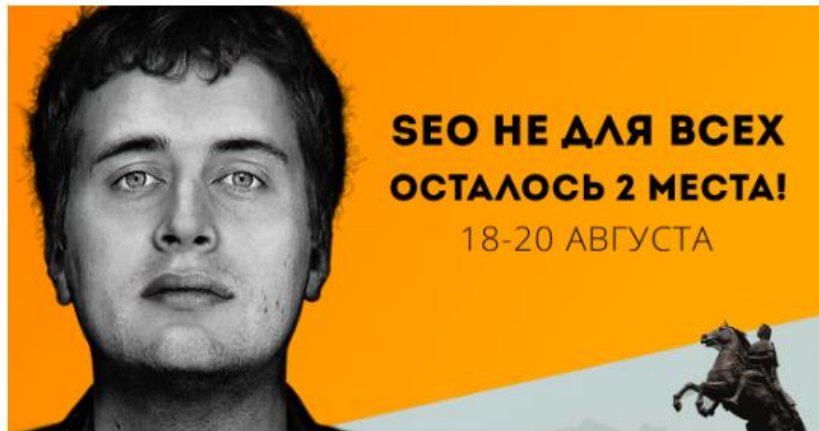
**Регистрация на бесплатный вебинар [>>> по ссылке >>>](#)**

# Увеличение цены / ограничение мест

Search  
Engine  
Education

Привет!

До мастер-класса Алексея Чекушина "[SEO не для всех](#)" в Санкт-Петербурге осталось 3 дня и всего **2 места** доступно для регистрации.



Если Вы хотите высокого уровня в обучении SEO и выйти на качественно новый уровень, то это то, что Вам нужно. Алексей возглавлял крупнейшие проекты Рунета по SEO-направлению и поделится своим колоссальным опытом.



Search Engine Education  i@seedu.ru

Вам:  zakazmr@ya.ru ^

3 апр в 15:47

[Веб-версия письма](#)

Search  
Engine  
Education

Уже в эту субботу (7 апреля) стартует [мастер-класс по интернет-магазинам](#) от Алексея Чекушина. Осталось 2 места из 40.

**Как вы думаете, 55 000 р. за SEO-курс с рабочими методиками, крутыми кейсами и от опытного спикера, это дорого?**

На этот вопрос уже ответил Андрей Джилавдаров, который прошел обучение на разных курсах от Алексея Чекушина, а также от других специалистов. Андрей активно вкладывается в свое образование и за 6 лет прошел путь от начинающего специалиста до основателя собственной SEO-компании.

# Инструмент 3. Таргетированная реклама







# Рекламные площадки для таргета






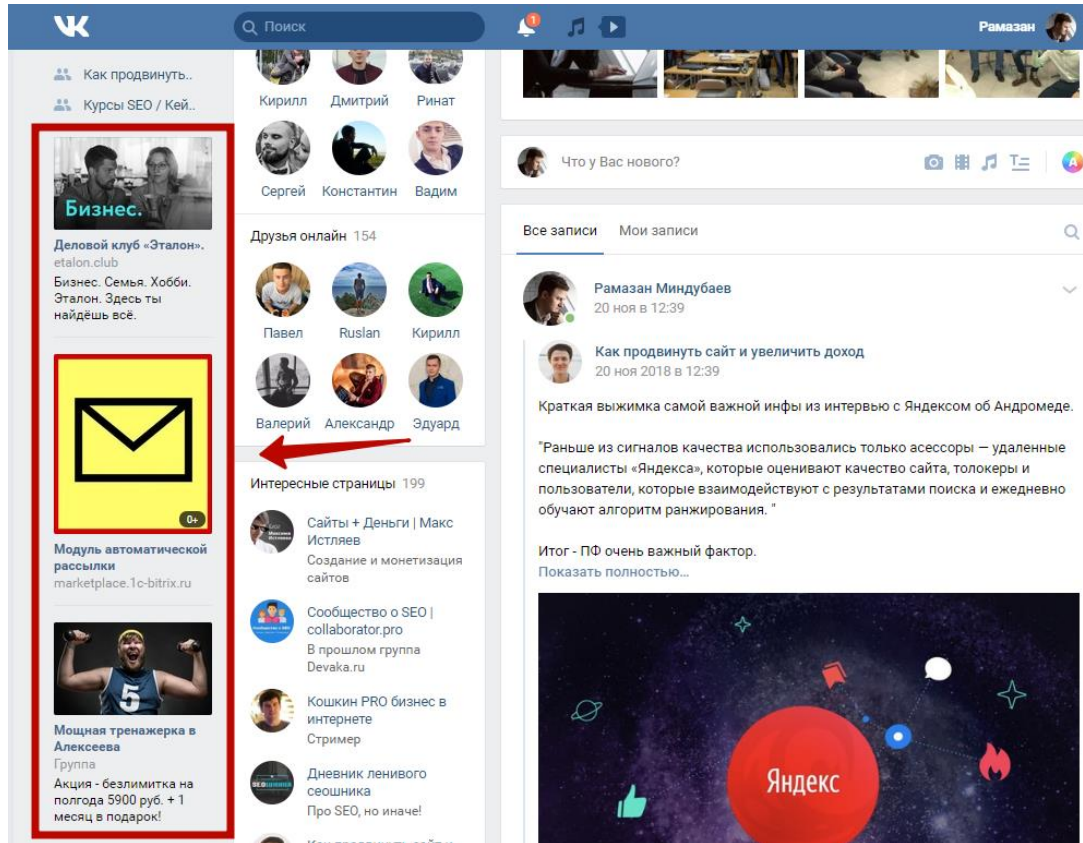
# Рекламные форматы в ВК

## Рекламные записи в новостной ленте

 <p><b>Карусель</b> Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении</p>	 <p><b>Универсальная запись</b> Увеличение охвата — записи с любыми вложениями</p>	 <p><b>Запись с кнопкой</b> Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие</p>	 <p><b>Сбор заявок</b> Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги</p>
--	---	---	---

## Рекламные объявления на страницах сайта

 <p><b>Приложение</b> Установки iFrame и Flash приложений</p>	 <p><b>Сообщество</b> Подписка на группы, страницы и встречи</p>	 <p><b>Внешний сайт</b> Продвижение внешних сайтов</p>
--	--	---



The image shows a screenshot of the VK social media interface. The layout is a sidebar format. On the left, there is a vertical list of items, including a highlighted yellow envelope icon representing a newsletter or email subscription. The main content area on the right shows a user's profile and a post. A red arrow points from the highlighted envelope icon to the 'Интересные страницы' (Interesting pages) section in the sidebar.

**ВК** Поиск Рамазан

Как продвинуть...  
Курсы SEO / Кей...

**Бизнес.**  
Деловой клуб «Эталон».  
etalon.club  
Бизнес. Семья. Хобби.  
Эталон. Здесь ты найдешь всё.

**Друзья онлайн** 154

Кирилл Дмитрий Ринат  
Сергей Константин Вадим  
Павел Ruslan Кирилл  
Валерий Александр Эдуард

**Интересные страницы** 199

Сайты + Деньги | Макс Истляев  
Создание и монетизация сайтов

Сообщество о SEO | collaborator.pro  
В прошлом группа Devaka.ru

Кошкин PRO бизнес в интернете  
Стример

Дневник ленивого сеошника  
Про SEO, но иначе!

Как продвинуть сайт и

Что у Вас нового?

Все записи Мои записи

Рамазан Миндубаев  
20 ноя в 12:39

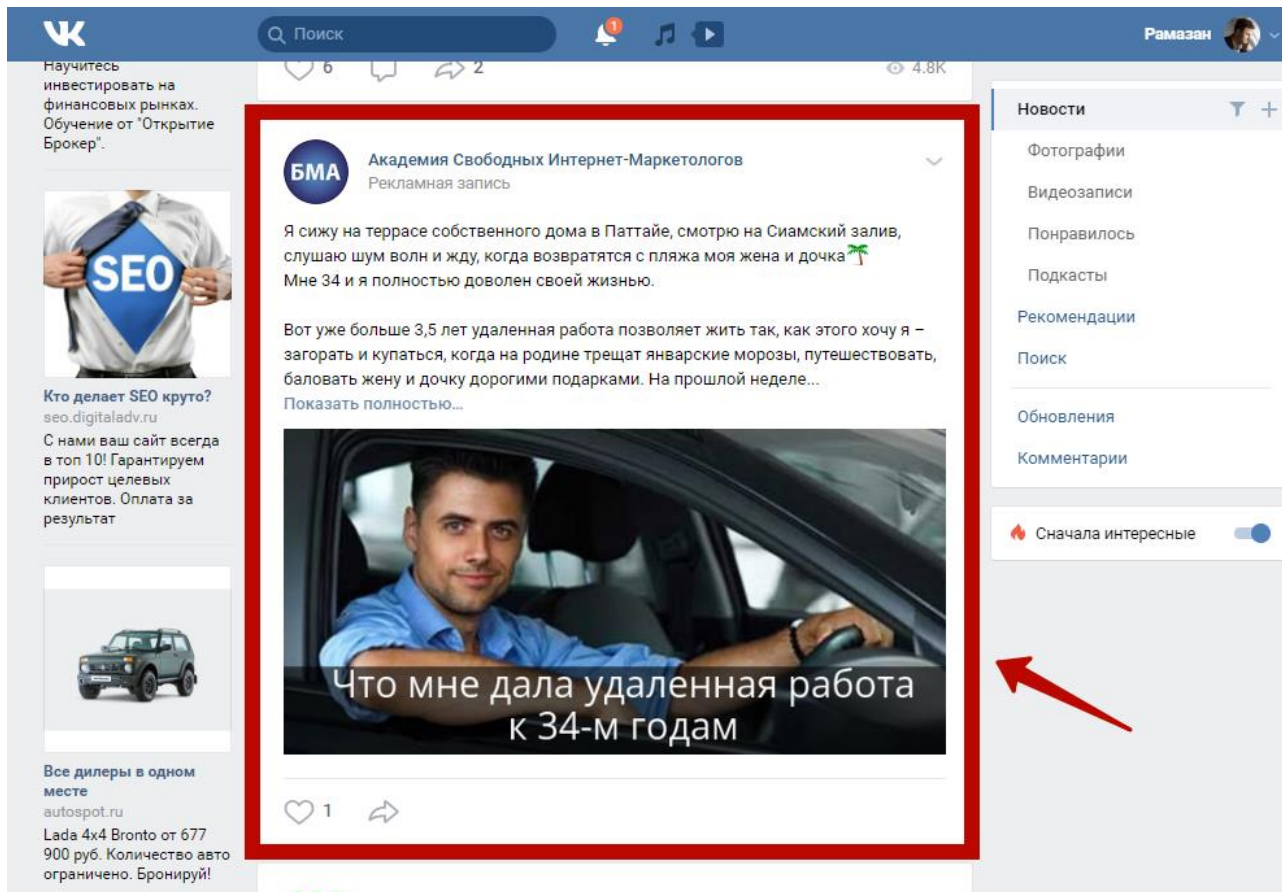
Как продвинуть сайт и увеличить доход  
20 ноя 2018 в 12:39

Краткая выжимка самой важной инфы из интервью с Яндексом об Андромеде.

"Раньше из сигналов качества использовались только ассессоры – удаленные специалисты «Яндекса», которые оценивают качество сайта, толкоеры и пользователи, которые взаимодействуют с результатами поиска и ежедневно обучают алгоритм ранжирования."

Итог - ПФ очень важный фактор.  
Показать полностью...

**Яндекс**



Научитесь инвестировать на финансовых рынках. Обучение от "Открытие Брокер".

Кто делает SEO круто?  
seo.digitaladv.ru  
С нами ваш сайт всегда в топ 10! Гарантируем прирост целевых клиентов. Оплата за результат

Все дилеры в одном месте  
autospot.ru  
Lada 4x4 Bronto от 677 900 руб. Количество авто ограничено. Бронируй!

Поиск

6 2 4.8K

**БМА** Академия Свободных Интернет-Маркетологов  
Рекламная запись

Я сижу на террасе собственного дома в Паттайе, смотрю на Сиамский залив, слушаю шум волн и жду, когда возвратятся с пляжа моя жена и дочка 🌴  
Мне 34 и я полностью доволен своей жизнью.

Вот уже больше 3,5 лет удаленная работа позволяет жить так, как этого хочу я – загорать и купаться, когда на родине трещат январские морозы, путешествовать, баловать жену и дочку дорогими подарками. На прошлой неделе...

Показать полностью...

Что мне дала удаленная работа к 34-м годам

1

Новости

- Фотографии
- Видеозаписи
- Понравилось
- Подкасты
- Рекомендации
- Поиск
- Обновления
- Комментарии










🔥 Сначала интересные

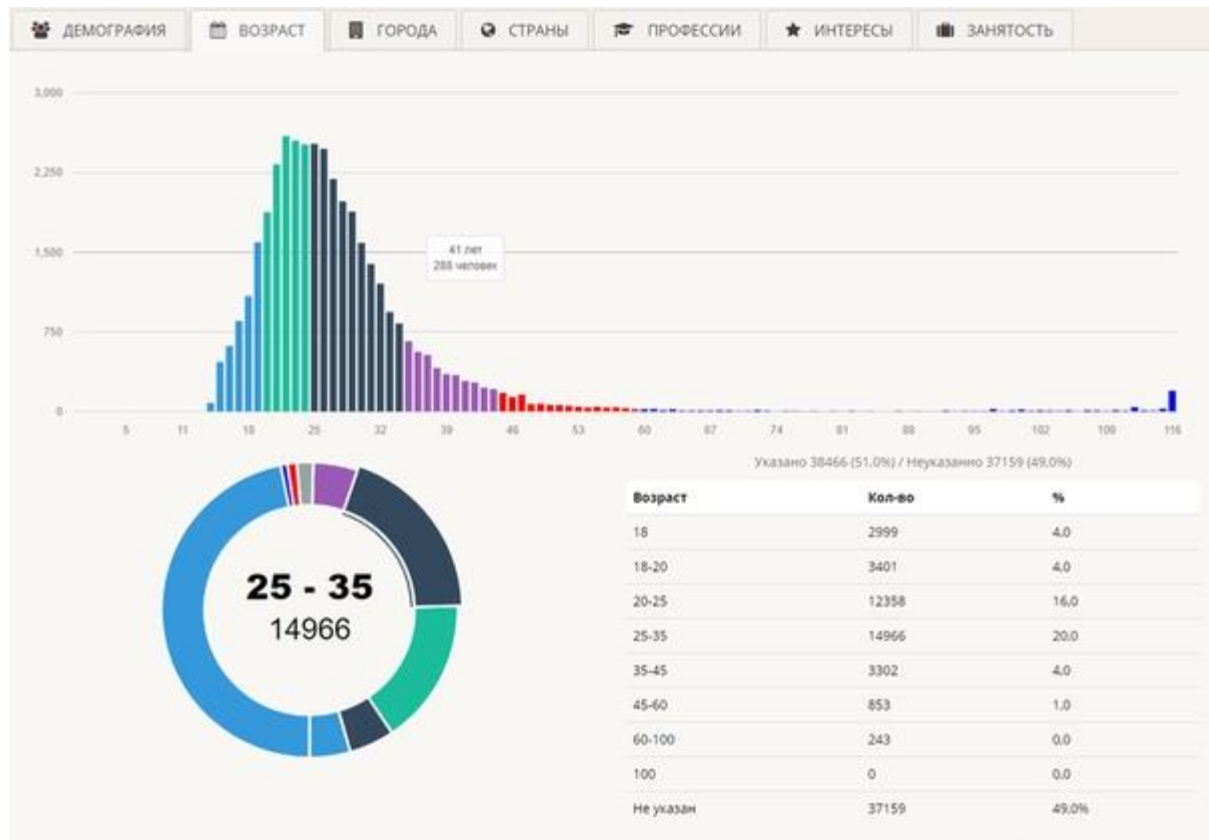
# Парсеры аудиторий в соц. сетях



**Церебро  
Таргет**

# Парсинг аудитории

-  Вконтакте
-  Поиск аудитории
-  Сообщества
-  Пользователи
-  Посты
-  Активная аудитория
-  Instagram
-  Одноклассники
-  Facebook



# Загружаем список ретаргетинга

Создать аудиторию



Название

Введите название аудитории

Источник

Получить с помощью пикселя  Загрузить из файла

Выбрать файл

Загрузите файл в формате .CSV или .TXT размером не более 20 МБ. Файл может содержать email-адреса, номера телефонов, мобильные рекламные идентификаторы (IDFA, GAID) или идентификаторы (ID) пользователей ВКонтакте. Данные могут быть записаны в виде MD5-хеша. При этом хеш должен браться от представления адреса электронной почты в нижнем регистре (test@example.com, а не TEST@example.com) и от представления номера телефона без каких-либо символов, кроме цифр (79215554433, а не +7(921)555-44-33).

Узнайте подробную информацию о том, как загружать аудитории из файла, посетив справку.

Отмена

Создать

Создайте пользовательскую аудиторию



1

Добавление списка клиентов

2

Мэппинг данных

3

Хешированная загрузка и создание

4

Следующие действия

Подготовьте файл с данными ваших клиентов

Ознакомьтесь с рекомендациями по подготовке данных о ваших клиентах

Доступны для использования: Идентификаторы ( 15 )

Эл. адрес Номер телефона Идентификатор рекламодателя на мобильном устройстве Имя  
Фамилия Почтовый индекс Город Регион/область Страна Дата рождения  
Год рождения Пол Возраст Идентификатор пользователя приложения Facebook  
ID пользователя Страницы Facebook

Первоначальный источник данных

Выберите источник загрузки

Добавить новый файл (CSV или TXT)

Скачать шаблон файла

Перетащите сюда свой файл или

Скопируйте и вставьте

Название Назовите свою аудиторию

50

Показать описание

Отмена

аудитории

Назад

Далее

# Списки ретаргетинга

VK


🔔<sup>1</sup>
🎵
▶

Таргетинг

---

Маркет-платформа

---

Рекламные кампании

---

Бюджет

---

Экспорт статистики

---

Настройки

---

**Ретаргетинг**

---

Конструктор видео (β)

---

Помощь

---

Правила

---

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг Проверка ссылки

[Аудитории](#)
Похожие аудитории
Динамический ретаргетинг
Пиксели

Все источники

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]
Джазовые фестивали ▾	Файл	4 мая в 0:12	15 000
Друзья Тани 3 ▾	Файл	3 мая в 23:49	700
Друзья Тани 2 ▾	Файл	3 мая в 23:46	2 000
Друзья Тани и Рафия ▾	Файл	7 мая в 8:47	1 700
Админы творческих сообществ ▾	Файл	6 июн 2017	330
Похожая аудитория (База хочу-творю) ▾	Похожая аудитория	6 июн 2017	250 000
База хочу-творю ▾	API	6 июн 2017	17 000
хочутворю(тест1) ▾	API	6 июн 2017	105 000



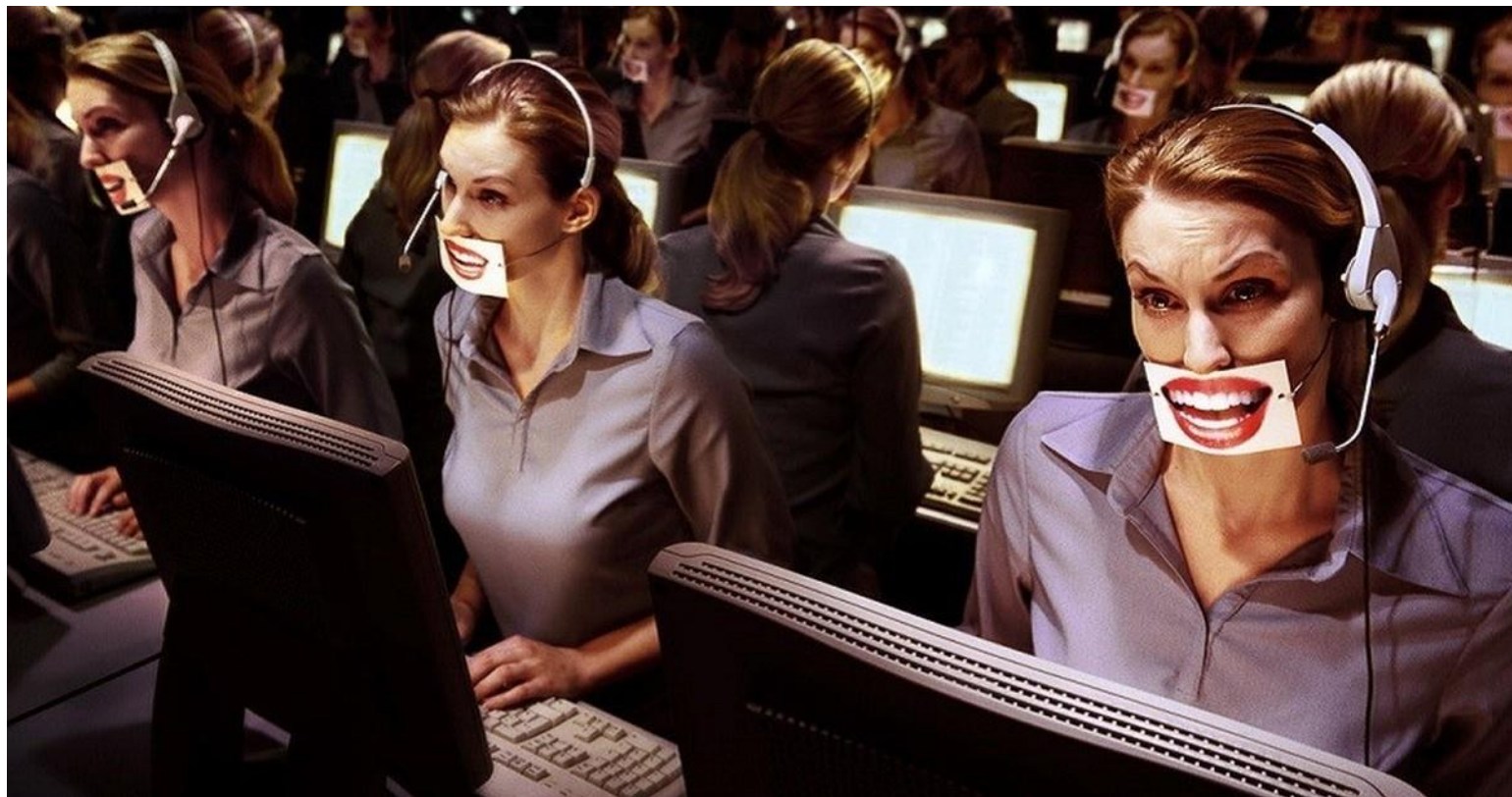
# Инструмент 4. Обзвон / смс по базе



## Автообзвон по базе

1. Приглашение
2. Напоминание
3. Перенос времени
4. Оповещение с различными сценариями

# ЖИВОЙ ЗВОНОК СОТРУДНИКА







# Инструмент 5. Оптимизация сайта конференции под требования ПС

## ◆ СПИК 2018

[2018.sp-ic.ru](http://2018.sp-ic.ru) ▼

СПИК 2018 24-25 мая. Санкт-петербург, Ул. Кораблестроителей, 14Г гостиница park inn «Прибалтийская». Войти через RUNET ID. [Читать ещё](#) >

### Спикеры

Самое ожидаемое интернет-событие Северо-Запада! 24-25 мая...

### Контакты

Проезд до станции метро «Приморская», далее: либо маршрутное такси...

### Партнеры

Что, если вам мало быть просто участником?

### Подкасты

СПИК 2018 / Подкасты докладов.

### Все новости

Санкт-петербург, ул. кораблестроителей, 14г гостиница park inn...

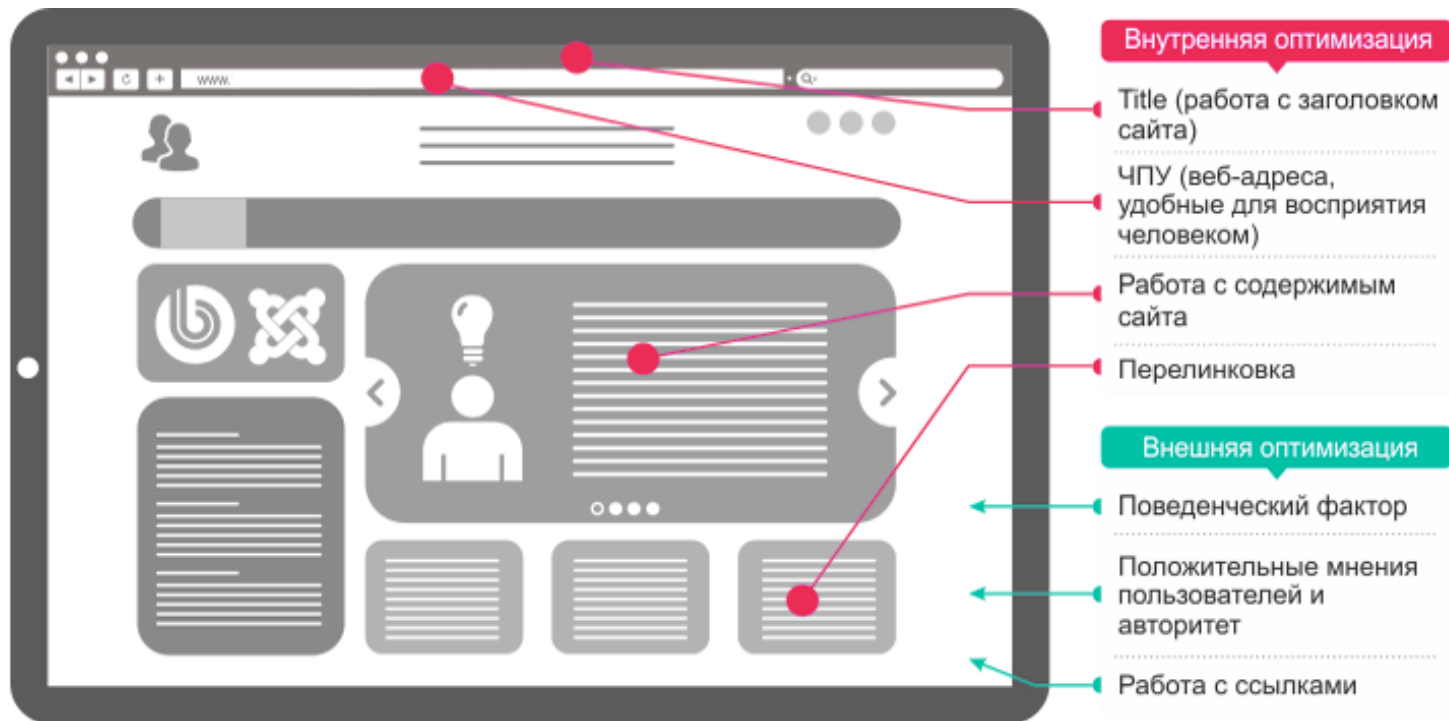
### О конференции

Отдельные секции будут посвящены цифровой грамотности, практикам...

Нашлось 25 тыс. результатов

335 показов в месяц

[Дать объявление](#)



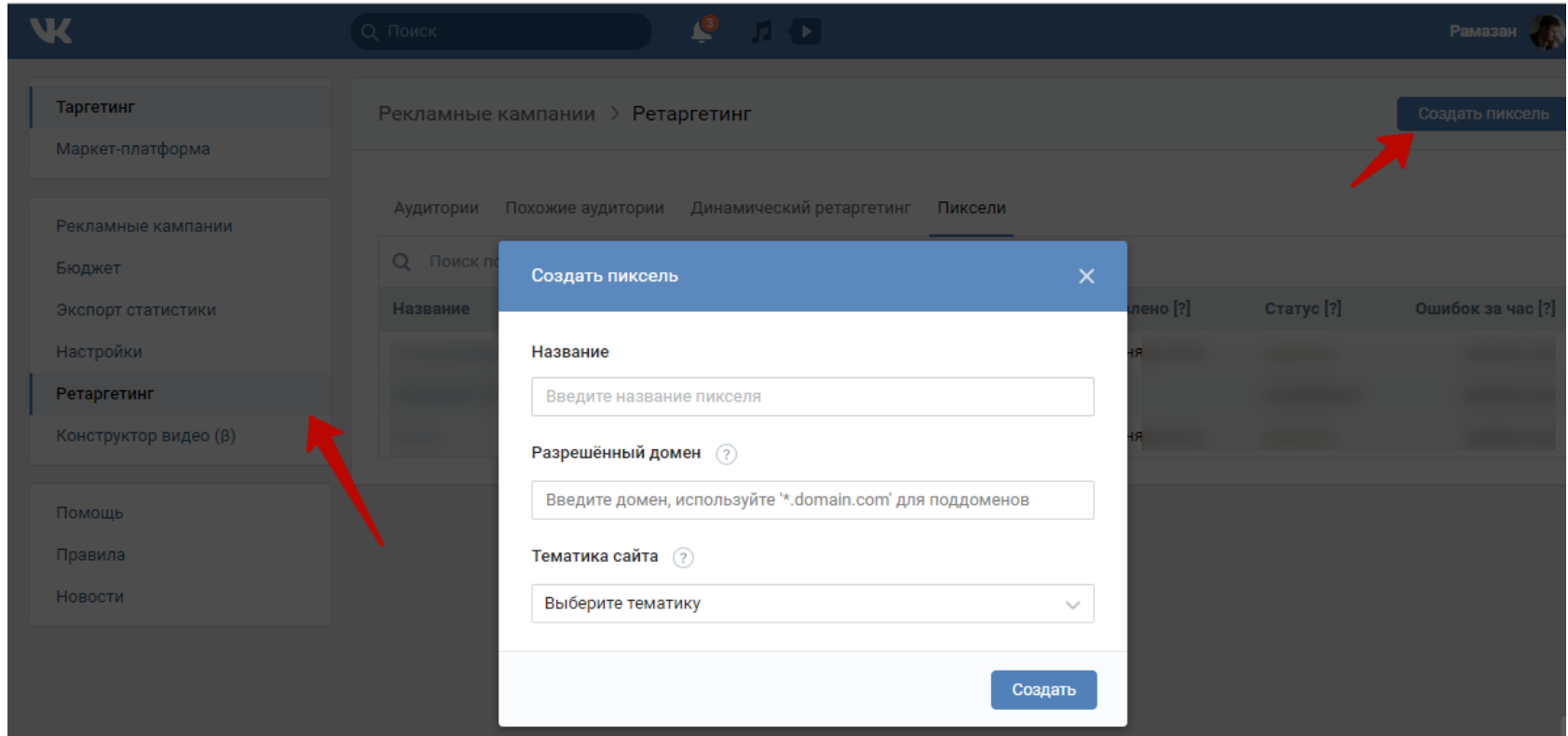


# Инструмент 6. Ретаргетинг

# Ретаргетинг (ремаркетинг)



# Пиксель ретаргетинга ВК/ФВ/ОК



The screenshot displays the VK Ads Manager interface. In the top right corner, there is a button labeled "Создать пиксель" (Create Pixel) with a red arrow pointing to it. The main navigation menu on the left includes "Таргетинг", "Маркет-платформа", "Рекламные кампании", "Бюджет", "Экспорт статистики", "Настройки", "Ретаргетинг" (highlighted with a red arrow), "Конструктор видео (β)", "Помощь", "Правила", and "Новости". The main content area shows "Рекламные кампании > Ретаргетинг" with sub-tabs for "Аудитории", "Похожие аудитории", "Динамический ретаргетинг", and "Пиксели". A modal dialog box titled "Создать пиксель" is open, containing the following fields:

- Название**:
- Разрешённый домен** <sup>?</sup>:
- Тематика сайта** <sup>?</sup>:

A "Создать" (Create) button is located at the bottom right of the dialog box.

# Счетчики статистики Яндекс/Google/top.mail.ru

- Сводка
- Отчеты
- Карты
- Вебвизор
- Сегменты
- Настройка

## Настройка

Основное **Код счётчика** Вебвизор Цели Фильтры Уведомления Загрузка данных Доступ

### Код счётчика

- Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм
- Отслеживание кеша в адресной строке браузера
- Асинхронный код
- Для XML сайтов
- В одну строку
- Запрет отправки на индексацию страниц сайта
- Информер
- Отправка в Метрику данных электронной коммерции

Имя контейнера данных:

### Установка

Для подсчета статистики необходимо добавить код счетчика на все страницы сайта. Код можно располагать в любом месте HTML-кода, желательно ближе к началу страницы. После изменения параметров кода, его необходимо обновлять на всех страницах сайта.

```
<!-- Yandex.Metrica counter --> <script type="text/javascript"> (function (d, w, c) { (w[c] = w[c] || []).push(function() { try { w.yaCounter45183393 = new Ya.Metrica({ id:45183393, clickmap:true, trackLinks:true, accurateTrackBounce:true }); } catch(e) {} }); var n = d.getElementsByTagName("script")[0], s = d.createElement("script"), f = function () { n.parentNode.insertBefore(s, n); }; s.type = "text/javascript"; s.async = true; s.src = "https://mc.yandex.ru/metrika/watch.js"; if (w.opera == "[object Opera]") { d.addEventListener("DOMContentLoaded", f, false); } else { f(); }})(document, window, "yandex_metrika_callbacks"); </script> <div style="position: absolute; left: 999px; top: 999px; width: 0px; height: 0px; border-left: 5px solid transparent; border-right: 5px solid transparent; border-bottom: 5px solid #000; font-size: 0; line-height: 0; margin: 0; padding: 0; text-indent: -100%; white-space: nowrap; visibility: hidden; font-family: sans-serif; font-weight: normal; font-size: 10px; color: #000; text-align: center; line-height: 1.2; padding: 2px 5px;"></div></script> <!-- /Yandex.Metrica counter -->
```

[Свернуть](#) [Сохранить](#)

## Пример ретаргетинга

[Калькулятор КАСКО онлайн](#)

Ведущие страховые компании и скидки до 25%. Рассчитайте и купите за 5 минут

[profy-calc.ru](#)



[Забыли получить скидку на КАСКО?](#)

Она ждет вас на сайте

[profy-calc.ru](#)


# Инструмент 7. Инфосайт

🔊 Зарабатывайте на рекламных расходах ваших клиентов: программа для агентств и фрилансеров



Получить сертификат специалиста по Google Ads →

## НОВОСТИ

 Яндекс запустил на поиске товарную галерею с объявлениями из Маркета и Директа

27 ноября

Google Ads изменил требования к объявлениям только с номером телефона

27 ноября

Яндекс.Директ изменил настройки геотаргетинга в Беларуси

26 ноября

439 Кейсы | Специалист



**Кейс магазина маникюрных пылесосов: в 2 раза больше лидов по меньшей стоимости**


Такие результаты получились после перезапуска и оптимизации кампаний в Директе



**Всё, что надо знать о ретаргетинге ВКонтакте: виды, задачи и кейсы**

Подробно рассматриваем все виды ретаргетинга в соцсети

ОБЗОРЫ

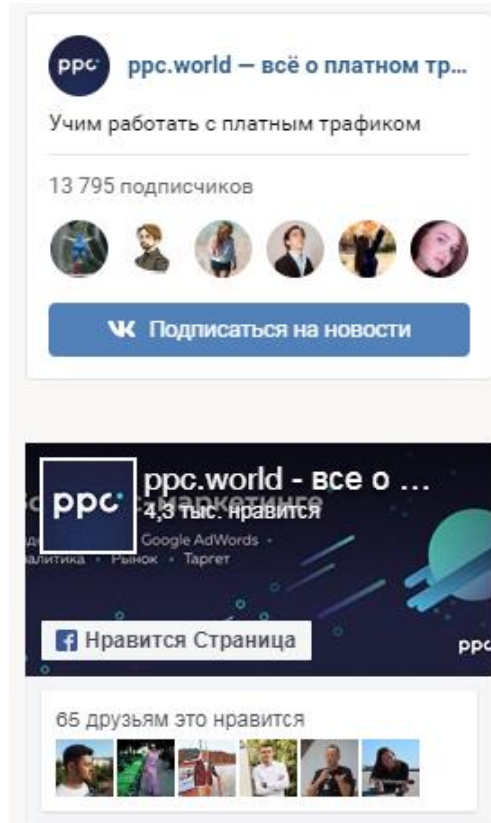


**Бесплатный поиск специалистов по интернет-рекламе**

Тендерная площадка

Реклама на ppcworld

# Сбор аудитории



The image shows two screenshots of social media pages for 'ppc.world'. The top screenshot is from VKontakte, showing the page name 'ppc.world – всё о платном тр...', the description 'Учим работать с платным трафиком', and 13,795 subscribers. Below this is a row of six profile pictures and a blue button that says 'Подписаться на новости'. The bottom screenshot is from Facebook, showing the page name 'ppc.world - все о ...', '4,3 тыс. нравится', and a list of topics: 'Google AdWords', 'Аналитика', 'Рынок', and 'Target'. It features a blue button that says 'Нравится Страница' and a section below showing '65 друзьям это нравится' with a row of six profile pictures.

Таргетированная реклама (!)

Сбор E-mail адресов (!)



# Инструмент 8. Рассылки в соц. сетях



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ГОСТИНИЦА РА

**СПИ**  
**24-25**

Войти через  
RUNET ID



## Делимся новостями и полезным контентом!

Вы первым узнаете все самое важное и полезное в любом удобном канале. Спамить не будем, будем радовать. Стартуем?



Подписаться в Facebook



Подписаться в Telegram



Получать уведомления

Работает на **TEXTBACK**

# Рассылка в соц. сетях

сегодня



**СПИК 2018** 11:27

Привет! Нам приятно, что вы теперь с нами 😊

Будем делиться полезным контентом, новостями программы и разными ништяками.

Спамить не будем, обещаем. Отписаться можно в любой момент (но мы, конечно, расстроимся).

Отправьте в ответ номер:

**1** — Хочу отписаться

# Инструмент 9. Размещение на профильных площадках



ЯНДЕКС GOOGLE SEO ПОИСКОВЫЙ МАРКЕТИНГ SOCIAL MOBILE LOCAL

Пресс-релизы

## Baltic Digital Days 2018: лето близко, пора покупать билеты!

Оксана Мамчуева · 05.02.2018

252



## BalticDigitalDays

7

SHARES



С 9 по 11 августа в Калининграде пройдет шестая ежегодная конференция **Baltic Digital Days 2018**. Ранее бронирование для гостей уже открыто! Купить билет на крупнейшее SEO-мероприятие Балтийского побережья можно прямо сейчас в [личном кабинете участника](#).

# Размещение в группах



KudaGo: Санкт-Петербург

сегодня в 7:30

XIX Международный зимний фестиваль «Площадь Искусств» вновь объединит титулованных музыкантов из разных стран

Рассказываем, зачем вам туда стоит сходить

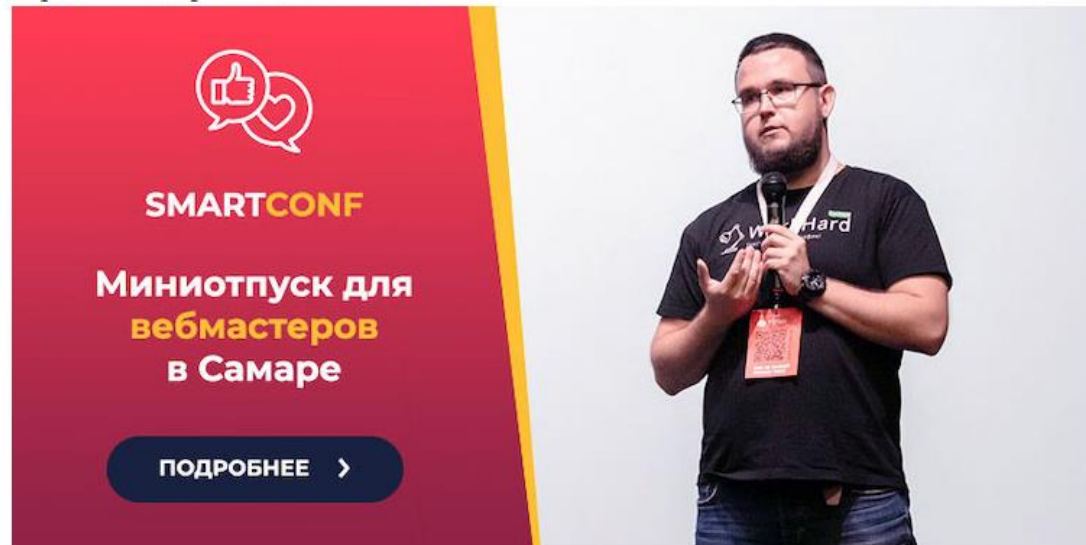
<https://kudago.com/go/6m39z/>



POZI.PRO  Блоги  Форум  Ещё ▾

## Начинаем продажи SmartConf!

Картинка для привлечения внимания:



Подробности под катом!



## Мероприятия в ноябре – декабре

Все города ▼

Ближайшие события

Прошедшие события

Выбрать дату

### Тематические ленты

Все события

Наука 30

Бизнес 353

ИТ и интернет 68

Иностранные языки 74



99+

Пойти!

### Как оформлять визуал в Инстаграм в 2019 году. Экспресс прокачка

Организатор:  MyAcademy

Время: 29 ноября 2018 (чт), 16:00 — 17:30

На вебинаре вы узнаете, как привлечь новых подписчиков в Инстаграм профиль и увеличить продажи с помощью привлекательных снимков.

Подробнее и регистрация



# Инструмент 10. Добавочная ценность

Вебинар

## Как работать с таргетированной рекламой в новогодние праздники

На сайт мероприятия

📅 29 ноября, четверг

📄 Бесплатно

🕒 с 13:00 до 15:00

🚩 eLama

📶 Онлайн-трансляция



29 ноября с 13:00 до 15:00 по московскому времени пройдет вебинар «Как работать с таргетированной рекламой в новогодние праздники». Спикеры: руководитель направления по работе с performance-агентствами ВКонтакте Юлия Лазарева, основатель и генеральный директор «Серебро Таргет» Феликс Зинатуллин.

Программа вебинара

Юлия Лазарева

16+



29 - 30  
НОЯБРЯ

Приходи  
на digital-тусовку

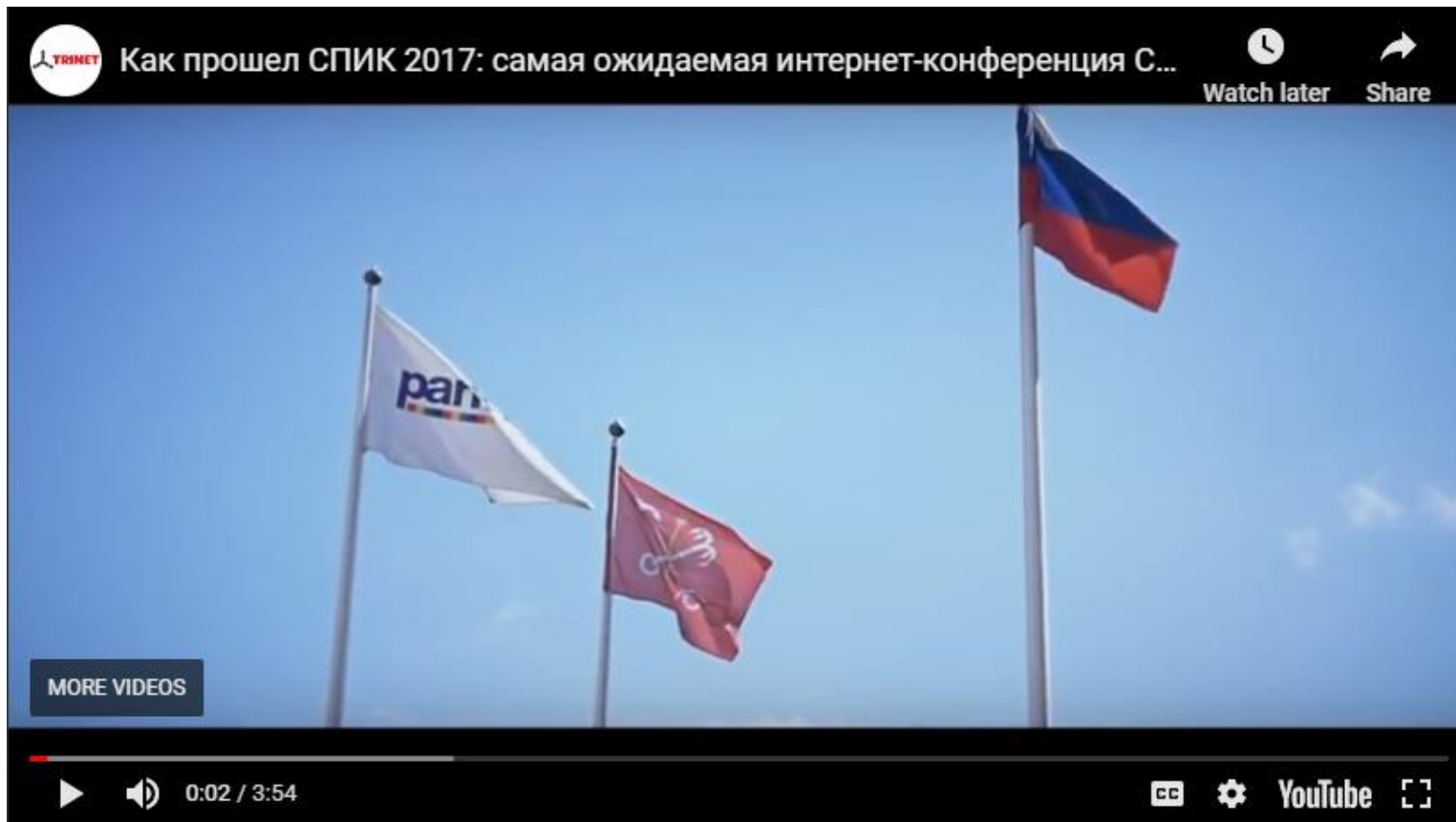
УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

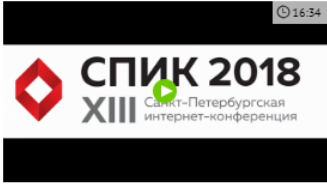

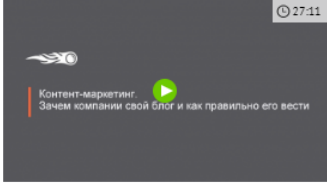

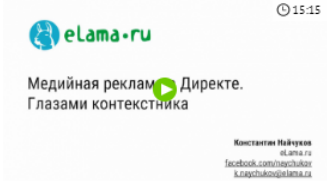

# Фото с мероприятия

СПИК 2018 > Альбомы 15



# Видео с предыдущих мероприятий



 <p>16:34</p> <p><b>СПИК 2018</b> XIII Санкт-Петербургская интернет-конференция</p> <p>290 Р</p>	<p>● Современный отдел маркетинга интернет-компаний: практикум для руководителя Состав сборной отдела маркетинга 2018</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• отдел маркетинга на примере национального билетного оператора КАССИР.РУ</li><li>• формирование групп, отвечающих за направление / канал трафика</li><li>• штат или аутсорс</li></ul> <p> <b>Антон Бельчиков</b> Директор по маркетингу KASSIR.RU</p> <p><a href="#">Больше</a></p>
 <p>27:11</p> <p>Контент-маркетинг Зачем компании свой блог и как правильно его вести</p> <p>290 Р</p>	<p>● Время удивительных историй: как заставить всех полюбить вас за тексты Контент маркетинг. Зачем компании свой блог и как правильно его вести</p> <p>Все компании хотят свой корпоративный блог, и что бы он был как у Ильяхова. Но мало кто понимает, зачем это нужно и как потом оценивать эффективность этого блога. Поэтому часто компания начинает вести блог а потом бросает, потому что не видит выгоды и не может отследить как тексты влияют на продажи. В выступлении я расскажу о том</p> <p> <b>Надежда Назарова</b> Продуктовый маркетолог SMM направления SEMrush</p> <p><a href="#">Больше</a></p>
 <p>15:15</p> <p>eLama.ru</p> <p>Медийная реклама в Директе. Глазами контекстника</p> <p><small>Константин Найчуков eLama.ru facebook.com/naichukov k.naichukov@elama.ru</small></p> <p>290 Р</p>	<p>● Новинки контекстной рекламы от лидеров рынка Медийная реклама в Директе. Практика запусков</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Место медийной рекламы в маркетинг-миксе</li><li>• Узнаваемость — это хорошо, но что на счет конверсий?</li><li>• Гипотезы по применению медийной рекламы как перформанс-инструмента</li></ul> <p> <b>Константин Найчуков</b> эксперт по контекстной рекламе и аналитике, евангелист сервиса eLama.ru</p> <p><a href="#">Больше</a></p>

# Конкурс с голосованием

Премия BDD за достижения в профессии





A photograph of an elderly man with white hair and black-rimmed glasses, smiling broadly. He is wearing a light-colored polo shirt. A large, realistic-looking lion is positioned behind him, with its head resting on the man's shoulder and its paws resting on his face. The lion has a thick, golden-brown mane and is looking towards the camera with a slight smile. The background is a dark, neutral color.

Пряники

OPEN  
SMI



# Как получить пряники?

Презентация



2 видео курса



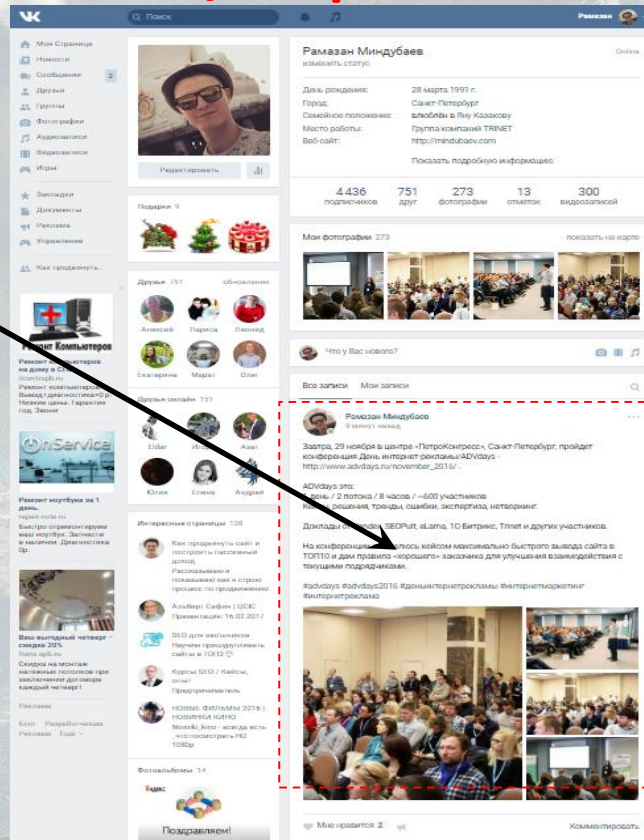
Доп. инструменты



# Как получить пряники?

1. Оставить ОТЗЫВ под постом о мероприятии в **Facebook** или **Вконтакте**

[vk.com/akerseus](https://vk.com/akerseus)



The screenshot shows the VK profile of Ramazan Mindaubayev. The profile information includes his name, date of birth (28 марта 1991 г.), city (Санкт-Петербург), and company (Группа компаний TRINET). The post highlighted in a red dashed box is dated 29 ноября and describes a conference in the Petrozavodsk Center. The text of the post is as follows:

Завтра, 29 ноября в центре «Петрозаводск», Санкт-Петербург, пройдет конференция. День интернет-роллинга #ADDays: [http://www.addays.ru/november\\_2015/](http://www.addays.ru/november_2015/).

ADDays это:  
Роллинг / 2 потока / 8 часов / ~600 участников  
Квизы, олимпиады, тренинги, олимпиады, нетворкинг.

Действуют сертификаты, дипломы, грамоты, Т-Сет, Т-Медиа и другие участники.

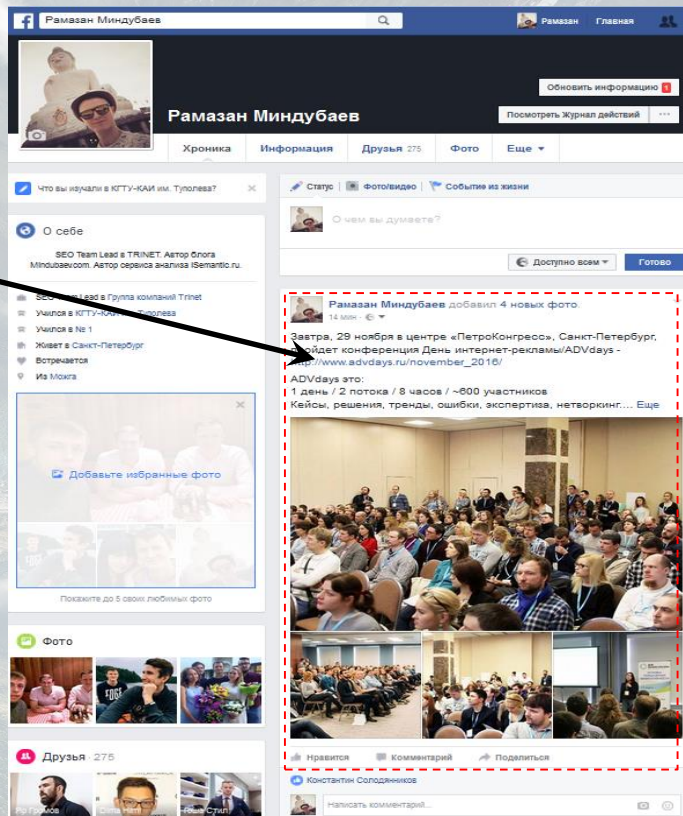
На конференции вы сможете получить максимально быстро выходы сайта в ТОП10 и даже бесплатно! Хорошего заказчика для улучшения взаимодействия с целевыми аудиториями.

#addays #addays2015 #дизайн #интернет #реклама #веб #маркетинг #дизайн #фотостудия

# Как получить пряники?

1. Оставить отзыв под постом о мероприятии в **Facebook** или **Вконтакте**

[facebook.com/akerseus](https://facebook.com/akerseus)

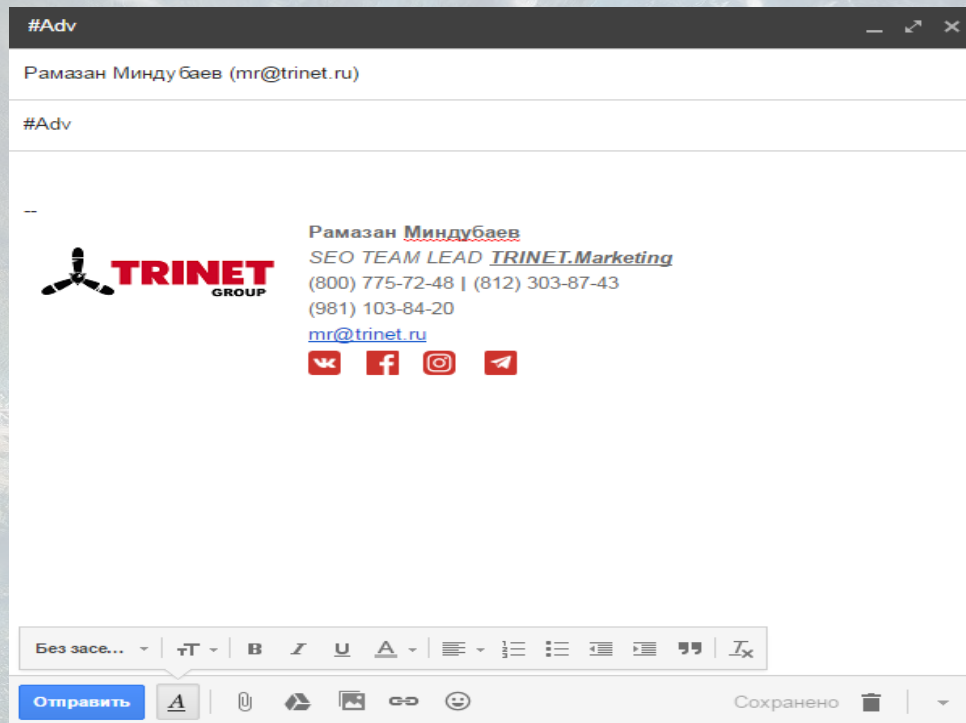


# Как получить пряники?

1. Оставить отзыв под постом о мероприятии в **Facebook** или **Вконтакте**

2. Отправить мне письмо с темой **#Инструменты**

**vk.com/akepseus**  
**facebook.com/akepseus**



# Как получить пряники?

1. Оставить **отзыв** под постом о мероприятии в **Facebook** или **Вконтакте**

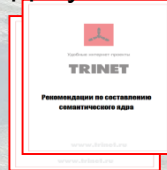
[vk.com/akepseus](https://vk.com/akepseus)  
[facebook.com/akepseus](https://facebook.com/akepseus)

2. Отправить мне письмо с темой **#Инструменты**

на ящик [mr@trinet.ru](mailto:mr@trinet.ru)

3. И получить пряники + видео и презентацию

Документы



Презентация



Видео





# Отвечу на ваши вопросы

**Миндубаев Рамазан** | тел.: +7 (981) 103-84-20

e-mail: [mr@trinet.ru](mailto:mr@trinet.ru)

## **Санкт-Петербург**

пр. Медиков, д. 9, лит. Б

тел./факс: +7(812) 303-8743

## **Москва**

Тверской бульвар, 13

тел./факс: +7(495) 545-4522